

‘Onder de Boschboom’

Heinen

Afgelopen week hielden Bossche schrijvers een actie dan wel wake voor de (tijdelijk?) gesloten winkel van Polare. Nu werd de winkel eerder uitgeoefend onder de naam Selexyz maar hier in de stad bleef het gewoon Adriaan Heinen. Sommige namen blijven gewoon bestaan voor Bosschenaren.

Veel naamswijzigingen in korte tijd is meestal niet de voorbode van veel goeds. Die vuistregel ging hier ook op.

Onze schoolboeken kochten we bij Moors (Achter het stadhuis), de stripboeken kochten we bij Eureka in de Visstraat, Mosmans was de boekhandel op de Markt die later verhuisde naar de Kerkstraat. Natuurlijk was daar altijd nog Adriaan Heinen. Ik weet nog het eerste boek dat ik daar kocht: de geïllustreerde wereldgeschiedenis. Onder in de kelder stond die serie. Eerst alleen op de hoek met een uitgang ook in de Krullartstraat, de poster van Jimmy Hendrixx. Later uitgebreid met het pand ernaast met een mooie historische kelder die diende als jeugdboekenhuis.

Zowel Mosmans als Heinen hadden aandacht voor het specifiek plaatselijke. In menig Bossche bibliotheek is het boek met de historische namen van huizen in de binnenstad te vinden een uitgave van Mosmans. Heinen had een naam opgebouwd met uitgaven op het gebied van het historisch erfgoed.

Het is nooit goed als zaken verdwijnen, als het aanbod verschaalt. Dat geldt in het bijzonder als er een kwaliteitszaak verdwijnt die zo nauw verweven is met de historie van de stad. Natuurlijk zijn er redenen aan te wijzen. Filiaalhouders die gedwongen werden om boeken te verkopen die door het hoofdkantoor werden aanbevolen. De financieringssystematiek die aanzienlijk verschilt van de internetgroothandels. De opkomst van de digitale winkel en het digitale lezen. Het feit dat zo vaak de laatste jaren het er om gespannen heeft of de zaak wel bleef bestaan en het personeel zeker was van zijn of haar baan. De bijzondere aandacht verdween.

Toch ligt er ook een reden bij het winkelend publiek. De parallel met de bakker en de slager op de hoek is zeker te trekken. Ook daarvoor geldt dat de meesten er wel een op de hoek willen hebben maar dat vervolgens slechts weinigen er hun brood of vlees ook daadwerkelijk kopen. Daar draait het bij een winkel wel om een winkelier moet er ook van kunnen leven en dat vraagt omzet en klanten. Willen we dit soort zaken in de stad houden dan zullen we als consument er ook moeten gaan kopen anders gaan er nog meer speciaalzaken verdwijnen. Voor het prijs hoeft je het vaak niet te laten.

Jan Hoskam

“Onder De Boschboom” is een rubriek van cultuurhistorische aard, die haar columnisten een podium biedt om op persoonlijke titel onderwerpen die met de Bossche cultuur te maken hebben uit te diepen. Belangstellenden kunnen zich voor meer informatie wenden tot de coördinator, telefoon: (073) 6446783 of www.boschboom.nl