

‘Onder de Boschboom’

De nieuwe kleren van Jeroen

’s-Hertogenbosch was ook in 2013 weer de meest gastvrije stad van Nederland. Onze stad werd voor de vierde keer op rij gekroond door een publieksjury met deze prijs. Daar waar het de eerste keer nog leek te gaan om een leuke prijs die door bezoekers aan de stad is toegekend is er na de tweede winst wel iets ontstaan van we moeten die prijs houden. Allerlei initiatieven zijn ontwikkeld om het begrip gastvrij nog beter onder de aandacht te brengen. Na hotel Mövenpick mocht dit jaar de Verkadefabriek zich de meest gastvrije ondernemer van de stad noemen. Door de geluiden die mij bereikten na de uitreiking, blijkt bij de winnaar van dit jaar nog voldoende rek te zitten om de komende jaren de prijs met succes te verdedigen. Het zou in mijn ogen goed zijn om volgend jaar een onderscheid te maken tussen de meest gastvrije horecaondernemer en de meest gastvrije ondernemer. Horeca is van huis uit gericht op gastvrijheid en wordt gemakkelijker met gastvrij geassocieerd. Voor andere ondernemers is het een stuk moeilijker want daar wordt het begrip gastvrijheid niet direct aan gekoppeld. Attent zijn en het op juiste wijze bedienen van een klant is ook een vorm van gastvrijheid. Inmiddels is ook de meest gastvrije marktkoopman bekend: dat is Mieke (van de kaas).

Ik wil een lans breken voor buitenlandse gasten. In 2016 verwachten we er velen uit de tijd van de Jeroen Bosch tentoonstelling maar stilaan wordt de stad ook ontdekt als geheimtip bij een bezoek aan Nederland. Uiteindelijk is ’s-Hertogenbosch maar “an hours drive” van Amsterdam. Op het gebied van gastvrijheid voor buitenlandse gasten kan nog wel een verbetering plaatsvinden. Engels wordt (vaak) wel verstaan maar niet gesproken dat is wel een voorwaarde voor internationale gastvrijheid. Ik ben ook blij met de initiatieven die op dit vlak ontwikkeld worden.

Die gastvrijheid van de stad wordt ook beleefd op de evenementen die onze stad heeft. In ’s-Hertogenbosch is ieder weekend wel iets te doen. Soms groot, meestal wat kleiner maar de hele keten brengt sfeer en traditie. Je loopt de stad in en je kunt wel ergens aansluiten om de sfeer van Den Bosch te proeven. Aan de keten van gebeurtenissen is weer een uniek kleinschalig evenement toegevoegd. Hebben we vroeger nog “’s-Hertogenbosch modestad” en “rond Jeroen is het te doen” gekend met een mooie catwalk op de Markt waar hedendaagse mode werd getoond. Op zondag 27 september vindt er een cultuurhistorische modeshow plaats. Centraal staat de kleding uit de late middeleeuwen zoals die is te vinden op schilderijen van Jeroen Bosch. Ook worden er vanuit het Kringhuis aan de Parade aangeklede stadswandelingen gehouden. Een mooi initiatief dat goed past in het cultuurhistorische karakter van de stad en in het stadsthema Jeroen Bosch.

Jan Hoskam

Cultuurhistorische Vereniging De Boschboom biedt columnisten een podium om op persoonlijke titel onderwerpen die met de Bossche cultuur te maken hebben uit te diepen. Belangstellenden kunnen zich voor meer informatie wenden tot het secretariaat, telefoon: (073) 6446783 of www.boschboom.nl